

# BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

SESSION 2004

---

**PORTUGAIS**

LANGUE VIVANTE 2

---

Série S

---

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 2 heures. – COEFFICIENT : 2

---

*L'usage des dictionnaires et des calculatrices électroniques est interdit.*

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Ce sujet comporte 3 pages numérotées de 1/3 à 3/3.

Compréhension	10 points
Expression	10 points

**Tournez la page S.V.P.**

TEXTE

AS "FLASH-MOBS" JÁ ESTÃO NA MODA

5 Subitamente, uma pequena multidão materializa-se num local de uma grande cidade. Não há palavras de ordem, apenas várias pessoas que fazem todas a mesma coisa, sendo esta acção por norma absurda: comem uma banana, gritam "sim, sim" ao telemóvel, fazem uns passos de ginástica ou aplaudem durante 15 segundos... e dispersam-se, tão rapidamente quanto se juntaram.

O fenómeno dá pelo nome de "flash-mobs" e terá nascido em Nova Iorque em Maio passado. O criador do primeiro evento<sup>1</sup> chama-se simplesmente Bill e disse que este era um projecto de arte envolvendo um grande grupo de pessoas, que se juntam através de mensagens enviadas por "e-mails", ou até por telemóvel.

10 As "multidões<sup>2</sup> instantâneas" começaram a surgir em outras cidades norte-americanas e europeias, atraindo agora a atenção da polícia e das câmaras de televisão. Até agora, não se registou qualquer incidente, e as multidões não têm qualquer objectivo – isso será um dos seus lados mais fascinantes para os "media".

15 Depois de dois encontros se terem realizado em lojas de brinquedos da mesma marca em Nova Iorque e Londres, um dos "sites" dedicado às "flash-mobs" dá um conselho aos participantes para que não sejam instrumentalizados por comerciantes: "Evitem comprar durante ou depois duma "flash-mob". Com ironia, o "site" conclui: "Não vás atrás do rebanho!"<sup>3</sup>

20 Um dos comentários mais frequentes que se lê nos "sites" sobre as "flash-mobs" é: "Será que as pessoas não têm mais que fazer?" No entanto, há quem defenda uma razão profunda por trás deste fenómeno: "Há uma vaga de interesse em actividades que vão para além das instituições mais tradicionais", disse Sean Savage, que segue o fenómeno. "Estas actividades provam que as pessoas ainda podem fazer coisas que estão fora do alcance<sup>4</sup> do poder enorme dos governos e das empresas que parecem dominar tanto a vida moderna".

25 Não se pode dizer, no entanto, que não tenha havido projectos com algumas semelhanças<sup>5</sup>: em relação ao uso dos telemóveis e da Internet para reunir rapidamente um grupo de pessoas, é conhecida a rede<sup>6</sup> de adolescentes britânicas que dão alertas para possíveis presenças do príncipe William em algum local público.

Maria João Guimarães, in *Público*, 14 de Agosto de 2003 (adaptação).

---

<sup>1</sup> o evento: *a manifestation*

<sup>2</sup> a multidão: *la foule*

<sup>3</sup> "não vás atrás do rebanho": *ne suis pas le troupeau, ne fais pas comme tout le monde*

<sup>4</sup> fora do alcance: *hors de portée*

<sup>5</sup> as semelhanças: *les ressemblances*

<sup>6</sup> a rede: *le réseau*

## TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

*Selon votre formation, vous pouvez rédiger votre travail en portugais du Portugal ou en portugais du Brésil.*

*Ne recopiez pas les questions. Indiquez seulement le numéro de la question à laquelle vous répondez.*

### I. COMPRÉHENSION DU TEXTE (10 points)

Leia o texto com atenção e responda em português às seguintes perguntas:

1. De que fenómeno trata o artigo?
2. Como é que se manifesta?
3. Como é que as pessoas são informadas da manifestação?
4. Quais são os conselhos dados aos adeptos?
5. Há opiniões diferentes sobre este fenómeno no artigo? Justifique.
6. Que fenómeno é evocado no último parágrafo?

### II. EXPRESSION PERSONNELLE (10 points)

Escolha e trate um dos temas seguintes:

1. Acha que um jovem pode mostrar-se diferente dos outros jovens na maneira de se comportar, de se vestir, de se distrair? Justifique.
2. O que pensa da utilização dos telemóveis e da internet pelos jovens? Explique.